

Seminario ARCE

"La edición cultural: sentido y oportunidades"

(San Lorenzo de El Escorial, 1 y 2 de julio de 2010)

1. [#semarce](#) ha finalizado. Nos vamos a comer. Gracias por seguirnos.[2:36 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
2. M. Ortuño se alegra de haber capitalizado un foro como [#semarce](#) y propone seguir compartiendo experiencia y voluntad de trabajo colectivo.[2:33 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
3. [#semarce](#) M. Ortuño es una realidad que los modelos de difusión tradicionales de nuestros catálogos son ya caducos.[2:29 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
4. [#semarce](#) M. Ortuño destaca la responsabilidad de todo editor frente a sus lectores haciendo cualquier esfuerzo para conseguirlo.[2:28 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
5. [#semarce](#) M. Ortuño: el marchamo "cultural" nos permite disponer de un espacio de encuentro e intercambio.[2:27 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
6. [#semarce](#) M. Ortuño: los editores culturales tenemos una impronta peculiar, pero somos empresarios, ante todo.[2:26 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
7. [#semarce](#) M. Ortuño clausura el Seminario "La edición cultural: sentido y oportunidades".[2:25 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
8. [#semarce](#) [@gozque](#) "el modelo de la venta de "copias" en Internet no funciona".[2:17 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
9. [#semarce](#) EPascual (Marcial Pons): los nuevos librereros se llaman Telefónica y Vodafone.[2:14 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
10. Se te echa de menos en [#semarce](#) RT [@joseantvazquez](#): Crece el interés por los dispositivos de lectura para ebooks.<http://bit.ly/ajGi6T2>:[11 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
11. [#semarce](#) ¡Acaba de salir el tema de la piratería![2:09 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
12. [#semarce](#) M. Ortuño "hacemos proyectos culturales que tienen una intención detrás y de contenido no intercambiable".[2:05 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
13. [#semarce](#) M. Ortuño: "Como ha dicho Manuel Gil, parece que no hemos reparado en qué mercado estamos operando?".[2:03 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)

Seminario ARCE

"La edición cultural: sentido y oportunidades"

(San Lorenzo de El Escorial, 1 y 2 de julio de 2010)

14. **#semarce** M. Ortuño, Presidente de ARCE, destaca algunas afirmaciones vertidas durante el seminario: "no olvidemos que somos empresarios"[2:02 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
15. **#semarce** E. Pascual habla desde su faceta de editor de una revista de Filosofía del Dcho. y de la experiencia ofrecer valor añadido a lector[1:56 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
16. **#semarce** MGil: En un mundo en que cualquiera puede crear contenido, dudo mucho que se puedan montar modelos de negocio con ROI razonable.[1:46 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
17. **#semarce** Manuel Gil, coautor de <http://bit.ly/7c5UoS>: "¿vamos a ser capaces de mantener modelos de negocio de pago en Internet?"[1:44 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
18. **#semarce** Javier Jiménez, editor de @Forcola, refiere experiencias muy reativas de promoción on line vía redes sociales como FB[1:39 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
19. **#semarce** Cómo aportar valor en el terreno digital cuando el modelo tradicional es el que debe seguir sosteniendo el modelo de negocio.[1:36 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
20. **#semarce** Turno de preguntas[1:29 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
21. RT @Byte_PR: Top 10 notas de comunicación - 25/06 al 2/7: Mi resumen semanal con los mejores artículos de comunicación:<http://bit.ly/bNrD1O1:25>[PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
22. **#semarce** Tras un ratito hablando de las bondades de JSTOR<http://bit.ly/aMMnAf>, hacemos un descanso[1:04 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
23. RT @Milrazones: Queremos seguir haciendo lo de siempre, para lo que somos necesarios: seleccionar, mejorar y promover info, ... **#semarce**[1:02 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
24. **#semarce@ruarys** Pero es un librero que se ha intentado abrir camino en EEUU y allí "quieren las cosas de otra manera"[12:58 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)

Seminario ARCE

"La edición cultural: sentido y oportunidades"

(San Lorenzo de El Escorial, 1 y 2 de julio de 2010)

25. **#semarce** Enrique Pascual cuenta su experiencia como proveedor de libros de algunas universidades norteamericanas <http://bit.ly/cwNsI12:52 PM Jul 2nd> via [TweetDeck](#)
26. **#semarce** EPascual: "reconozco que con las revistas culturales lo hemos hecho mal" [12:44 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
27. **#semarce** Llega el momento de escuchar la visión del librero, toma la palabra Enrique Pascual (Dr. de Librerías Marcial Pons) [12:43 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
28. Gracias por recordarlo RT @ruarys: @mj_acuna: **#semarce@gozque** clave para fidelizar al lector: conversar e... Manifiesto Cluetrain 1999 [12:38 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
29. **#semarce** Una de las editoras de revistas culturales presentes defiende los nuevos soportes de lectura para este tipo de publicaciones [12:37 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
30. **#semarce** @alvaro_sobrino concluye diciendo que nos gustan los libros porque, a partir de las palabras preferimos construir ntras. realidades [12:32 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
31. **#semarce** @alvaro_sobrino critica el ruido hecho con el lanzamiento de Libranda <http://bit.ly/bV4mQw12:26 PM Jul 2nd> via [TweetDeck](#)
32. **#semarce** @alvaro_sobrino cuestiona aspectos relacionados con el ebook y los ereaders, sus prestaciones, funcionalidades, el precio... [12:16 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
33. **#semarce** @alvaro_sobrino también es editor y director de la revista Visual que tiene página en Facebook <http://bit.ly/cszcnu12:10 PM Jul 2nd> via [TweetDeck](#)
34. **#semarce** @alvaro_sobrino es tutor de <http://bit.ly/6l3ioM12:07 PM Jul 2nd> via [TweetDeck](#)
35. **#semarce** Escuchamos ahora la presentación de Álvaro Sobrino @alvaro_sobrino [12:06 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
36. **#semarce** @gozque se refiere al libro de Marchamalo como experiencia de conversación compartida en la Red <http://bit.ly/akYNCL12:05 PM Jul 2nd> via [TweetDeck](#)

Seminario ARCE

"La edición cultural: sentido y oportunidades"

(San Lorenzo de El Escorial, 1 y 2 de julio de 2010)

37. **#semarce** @gozque Otra clave para fidelizar al lector: conversar e interactuar con él [12:03 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
38. **#semarce** @gozque pide como lector 1º ser escuchado y en 2º lugar quiere que le propongan contenidos [12:02 PM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
39. **#semarce** @gozque El lector ya no va a ciegas, ahora no está dispuesto a pagar simplemente por prestar atención a las potenciales ofertas [11:59 AM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
40. **#semarce** @gozque Da claves a los editores de revistas presentes sobre cómo posicionar contenidos en la Red para ser más encontrables [11:56 AM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
41. **#semarce** Según @gozque los blogs han adelantado a las revistas culturales en niveles de prescripción [11:55 AM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
42. **#semarce** @gozque Llama la atención al auditorio diciendo que los editores de revistas culturales están perdiendo espacios de influencia [11:53 AM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
43. **#semarce** @gozque se declara un consumidor nato de contenidos culturales [11:52 AM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
44. **#semarce** Es el turno de Silvano Gozzer (@gozque), coautor de <http://bit.ly/5E0nir> [11:50 AM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
45. **#semarce** @alvicente termina su intervención diciendo que la búsqueda del modelo de negocio en Internet pasa por la prueba-error [11:49 AM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
46. **#semarce** @alvicente recomienda no tanto SEM y SEO sino trabajar en posicionamiento orgánico atribuible a contenidos de calidad [11:47 AM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
47. **#semarce** @alvicente Labrarse una identidad digital no es abrir un perfil en Facebook sino identificar los espacios donde están mis lectores [11:46 AM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
48. **#semarce** @alvicente Importancia del cuidado de la marca en edición cultural. Ello pasa por crear una identidad digital [11:44 AM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)

Seminario ARCE
"La edición cultural: sentido y oportunidades"
(San Lorenzo de El Escorial, 1 y 2 de julio de 2010)

49. **#semarce** @alvicente desmitifica el entorno de la web 2.0 de cara a encontrar un modelo de negocio [11:43 AM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
50. **#semarce** @alvicente El apego al papel no caracterizará a generaciones futuras [11:40 AM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
51. **#semarce** @alvicente: El paradigma de la comunicación en el que estamos es nuevo, ahora no se puede salir al asalto sino salir al encuentro [11:39 AM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
52. **#semarce** Alberto Vicente (@alvicente) Sí cree que exista una demanda real de contenidos electrónicos [11:36 AM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
53. En **#semarce** contamos con Alberto Vicente y Silvano Gozzer, autores del blog Anatomía de la edición <http://bit.ly/5E0nir>. [11:35 AM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
54. **#semarce** @dsoler Escucha y observación de la red, lo primero que hay que hacer antes de desembarcar en Internet [11:33 AM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
55. **#semarce** @dsoler se refiere a la necesidad de la creación de comunidades on line para fidelizar seguidores pero añadiendo valor [11:31 AM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
56. **#semarce** @dsoler Es autor del blog <http://bit.ly/abrSGB@recomendar> [11:29 AM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
57. **#semarce** @dsoler De qué manera puedo aportar valor, es lo primero que hay que plantearse [11:24 AM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
58. Hoy en **#semarce** @dsoler @alvicente @gozque@alvaro_sobrino y E. Pascual (Marcial Pons). Tema: "Contenidos culturales y transición digital" [8:48 AM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#)
59. @iberbiz Gracias, eres un sol. Hoy seguiremos en **#semarce**, ¿nos pudiste seguir ayer? Hoy toca "Contenidos culturales y transición digital" [8:44 AM Jul 2nd](#) via web [en respuesta a iberbiz](#)
60. @josepascua No empezaremos hasta las 11 **#semarce** [7:57 AM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#) [en respuesta a josepascua](#)

Seminario ARCE

"La edición cultural: sentido y oportunidades"

(San Lorenzo de El Escorial, 1 y 2 de julio de 2010)

61. @sigridth #semarce Gracias a ti por seguirnos [7:48 AM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#) en respuesta a sigridth
62. @josepascua En San Lorenzo de El Escorial, en el Euroforum Felipe II. Dame un email y te mando la info completa, incluyendo mapa. #semarce [7:31 AM Jul 2nd](#) via [TweetDeck](#) en respuesta a josepascua
63. @obrapropia Desde las 11 y hasta las 14:00 h., mañana #semarce [8:38 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#) en respuesta a obrapropia
64. #semarce Perdonad, os he dejado sin despedirme. Mañana seguiremos... [8:33 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
65. [libreriaverso](#)
@alfaunque Al lector le disgustan estas tardanzas, le cuesta entenderlas, se abruma, se deja llevar por sugerencias y modas... #semarce [7:36 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#) en respuesta a alfaunque
Retwitteado por ti
66. [alfaunque](#)
Una vez más el gran ausente en este tipo de jornadas/seminarios es el lector/consumidor, sería interesante oír su punto de vista #semarce [7:30 PM Jul 1st](#) via [HootSuite](#)
Retwitteado por ti y 2 más
67. [alvaro_sobrino](#)
el depósito es anacrónico. Estamos de acuerdo. Pero el miedo a la compra en firme es más fuerte #semarce [7:26 PM Jul 1st](#) via web
Retwitteado por ti
68. #semarce Joaquín Rguez apoya la propuesta de Manuel Gil de hacer una reingeniería para el sector. [7:15 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
69. #semarce Estamos en el turno del debate. Los pequeños editores, como Fórcola y Barataria defienden su decisión de editar lo que les plazca [7:12 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
70. RT @libreriaverso: RT @JLAbad: Está bien hablar sobre el futuro del libro y buscar soluciones, pero se tienen que involucrar los... #semarce [7:09 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)

Seminario ARCE
"La edición cultural: sentido y oportunidades"

(San Lorenzo de El Escorial, 1 y 2 de julio de 2010)

71. @ruarys Pero eso es lo que estamos oyendo, Henry, #semarce7:04 PM Jul 1st via [TweetDeck en respuesta a ruarys](#)
72. @penso21 ¿A qué te refieres? #semarce7:01 PM Jul 1st via [TweetDeck en respuesta a penso21](#)
73. [JulietaLionetti](#)
#semarce Algunos comentarios me hacen creer que estamos en alguna sesión de mancias oscurantísimas. El lector como hígado.6:58 PM Jul 1st via [TweetDeck](#)
Retwitteado por ti
74. Casi nunca, oiga... RT @alfaqueque: RT @Forcola: Rodríguez Rivero en #semarce: "El lector nunca se equivoca: compra lo que quiere"6:55 PM Jul 1st via [TweetDeck](#)
75. #semarce Para los recién incorporados, estamos retransmitiendo "La edición cultural: sentido y oportunidades"<http://bit.ly/cEjCH76>:54 PM Jul 1st via [TweetDeck](#)
76. @JulietaLionetti @ediciona @libreriaverso @emilyw00 Chicas afilen las uñas y pregunten algo que el patio está muy cenizo6:51 PM Jul 1st via [TweetDeck](#)
77. #semarce A los que seguís la retransmisión, ¿queréis hacer alguna pregunta?6:47 PM Jul 1st via [TweetDeck](#)
78. @ediciona Rara vez me leerás opiniones personales en los tweets, a los que seguís os interesa lo que se dice no lo que yo pienso6:45 PM Jul 1st via [TweetDeck en respuesta a Ediciona](#)
79. @JulietaLionetti Lo acabo de arreglar6:39 PM Jul 1st via [TweetDeck en respuesta a JulietaLionetti](#)
80. #semarce Javier Jiménez aboga por un COFARES para el sector del libro <http://bit.ly/djU0E76>:39 PM Jul 1st via [TweetDeck](#)
81. #semarce Javier Jiménez es coautor de "El nuevo paradigma del sector del libro" <http://bit.ly/aY1OZG6>:37 PM Jul 1st via [TweetDeck](#)
82. [alfaqueque](#)
Necesitamos libreros online en España, que no los tenemos: JAVier Jiménez #semarce6:32 PM Jul 1st via [HootSuite](#)
Retwitteado por ti

Seminario ARCE
"La edición cultural: sentido y oportunidades"
(San Lorenzo de El Escorial, 1 y 2 de julio de 2010)

83. Pues claro, pero hago de mera transmisora... RT @Ediciona: ¡Claro que puede!
RT @mj_acuna: #semarce Moreno: Un editor no puede delegar ...[6:33 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
84. #semarce Atención, preguntas[6:30 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
85. [alfaqueque](#)
@gozque muchas librerías no tiene esa fuerza para imponerse a distribuidores,
si quieres tal libro tienes que cargar con x otros #semarce[6:23 PM Jul 1st](#) via
[HootSuite](#)
Retwitteado por ti y otro
86. [libreriaverso](#)
CEGAL en red no está siendo mal usada: más bien no se usa. ¡A mí no me sirve
para nada! (¡Y quisiera que sirviese para algo!) #semarce[6:26 PM Jul 1st](#) via
[TweetDeck](#)
Retwitteado por ti y otro
87. #semarce Salvador de acuerdo con el plan de apoyo a las librerías , pero
lamenta que no hayan prosperado las iniciativas pasadas[6:23 PM Jul 1st](#) via
[TweetDeck](#)
88. [gozque](#)
#semarce Me cuesta entender, como lector, que un librería culpe a los editores
del exceso de títulos. Son ellos quienes deben seleccionar.[6:20 PM Jul 1st](#) via
web
Retwitteado por ti y 2 más
89. #semarce Salvador destaca el papel ejercido por CEGAL en red
<http://bit.ly/a96XsS> como herramienta que no está siendo suficientemente
usada[6:21 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
1
90. @libreriaverso Pero como dice @JulietaLionetti, también se aprende, ¿no?
#semarce[6:20 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#) [en respuesta a libreriaverso](#)
91. #semarce Salvador: "Pedimos a los editores que fortalezcan su identidad, que
defina mejor quién es..."[6:16 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)

Seminario ARCE
"La edición cultural: sentido y oportunidades"

(San Lorenzo de El Escorial, 1 y 2 de julio de 2010)

92. [#semarce](#) JMSalvador recomienda al editor seleccionar más de lo que selecciona [6:14 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
93. [#semarce](#): Salvador defiende la idea que propone que el editor sea antes librero para que sepan lo que se sufre [6:13 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
94. [#semarce](#): Salvador se refiere a las devoluciones y da unas cifras deprimentes. [6:12 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
95. [#semarce](#): JMSalvador: "Tenemos revistas culturales por militancia pero no para apoyar a nuestras propias empresas" [6:10 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
96. [#semarce](#) Juan Miguel Salvador , de la Librería Diógenes, habla de la sobreabundancia de publicaciones [6:09 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
97. Llega el momento de escuchar la visión del librero [#semarce](#) [6:08 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
98. [JulietaLionetti](#)
¡Bien! RT [@alfaunque](#): Muchas revistas viven de la publicidad institucional (subvención e impuesto revolucionario), Suñen [#semarce](#) [6:05 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
Retwitteado por ti y 2 más
99. [#semarce](#) Luis Suñén ve duro el panorama de la visibilidad para las revistas en librerías: "No proporcionamos ni margen ni rotación" [5:58 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
100. [dsoler](#)
"Los diez mandamientos de la edición digital" (<http://bit.ly/9T3WtV>) viene a cuento ahora que estamos en [#semarce](#) [5:52 PM Jul 1st](#) via [twitthat](#)
101. [#semarce](#) Luis Suñén, Ed. y dr. de la revista Scherzo retoma la palabra tras su intervención de la mañana [5:55 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
102. [#semarce](#) C. Moreno: "Librerías y bibliotecas se convertirán en lugares a las que asistirán sólo élites como las que hoy tienen un Picasso" [5:52 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
103. [@forcola](#) Por alusiones, plis. RT [@libreriaverso](#): ¿Me voy a quedar sin saber qué son un distribuidor-cepo y un librero-pipero? [#semarce](#) :-)[5:50 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)

Seminario ARCE
"La edición cultural: sentido y oportunidades"
(San Lorenzo de El Escorial, 1 y 2 de julio de 2010)

104. [#semarce](#) Carola Moreno: La edición cultural no interesa, es un producto acabado. [5:49 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
105. [#semarce](#) Carola Moreno (Barataria): Desde hace un lustro el editor ha relegado a un lugar secundario al libro y él copa todos los espacios [5:48 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
106. [#semarce](#) Es el turno de Carola Moreno, de ed. Barataria [5:45 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
107. [JulietaLionetti](#)
[@dsoler](#) el doctor Panglós decía: "Todo está bien en el mejor de los mundos". En [#semarce](#) parece que todo está mal en el peor de los mundos [5:43 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#) [en respuesta a dsoler](#)
Retwitteado por ti
108. [#semarce](#) Javier Jiménez: Libranda no va a ser la panacea [5:42 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
109. [#semarce](#) Javier Jiménez: Tenemos que aprender a usar las nuevas herramientas que nos garanticen visibilidad como editores en la red. [5:42 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
110. [#semarce](#) Javier Jiménez: Editores y libreros deben erigirse en agentes de dinamización cultural [5:40 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
111. [#semarce](#) Jiménez: Evolucionamos a lo que denominamos metamarketing. Debe darse un apoyo cruzado entre lo off y lo on line. [5:39 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
112. [JulietaLionetti](#)
[#semarce](#) Me gusta Javier Jiménez. Por lo menos entró a saco con el cuchillo ese que dijo. Prefiero la pelea a las lágrimas. [5:37 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
Retwitteado por ti y 2 más
113. [#semarce](#) Retransmisión en vivo a través de <http://bit.ly/9iRUru> [5:37 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
114. [#semarce](#) Javier Jiménez nos decubre nuevos perfiles en la cadena de valor del libro: el "distribuidor-cepo" y el "librero-pipero" [5:32 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)

Seminario ARCE
"La edición cultural: sentido y oportunidades"

(San Lorenzo de El Escorial, 1 y 2 de julio de 2010)

115. [#semarce](#) Javier Jiménez "En el medio on line el editor entra a vender a cuchillo"[5:30 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
116. [#semarce](#) Javier Jiménez: "El Observatorio del Libro sigue sin observar"[5:29 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
117. [#semarce](#) Javier Jiménez se refiere a las nuevas generaciones de lectores para los que "el valor simbólico del libro se ha perdido".[5:28 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
118. Aquí tenemos ya una RT @JuliettaLionetti: [#semarce](#) ¿Y nunca nadie pensó en hacer una revista profesional sobre el sector libros?...[5:23 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
119. [#semarce](#) Javier Jiménez defiende el papel del editor como promotor de su catálogo[5:20 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
120. [#semarce](#) Toma la palabra Javier Jiménez, coautor de<http://bit.ly/7c5UoS> y editor de Fórcola (@forcola)[5:16 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
121. [#semarce](#): M. Gil concluye diciendo que el sector cada vez genera más dudas y no se sabe qué dirección tomar.[5:15 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
122. [#semarce](#): M. Gil: No debemos seguir autoengañándonos. Tenemos un futuro muy gris.[5:14 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
123. [#semarce](#): M. Gil: "El tiempo corre en contra de la edición cultural. El sistema ya no da más de sí"[5:14 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
124. [#semarce](#): Manuel Gil: CEGAL debería plantearse la creación de una plataforma en la nube. La descarga es un mercado muerto.[5:13 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
125. [#semarce](#): M. Gil: "La única vía viable para la ed. cultural es el asociacionismo entre editores independientes de revistas y libros"[5:12 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
126. [#semarce](#): Manuel Gil: Beneficio comercial = beneficio unitario x rotación[5:09 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
127. [#semarce](#) Manuel Gil se aventura a dar soluciones para el sector de la edición cultural de cara al futuro. Refiere el modelo francés.[5:06 PM Jul 1st](#) via

Seminario ARCE
"La edición cultural: sentido y oportunidades"
(San Lorenzo de El Escorial, 1 y 2 de julio de 2010)

[TweetDeck](#)

128. **#semarce**: Según M. Gil, si se hiciera un DAFO del entorno para la edición cultural, todo serían debilidades, no habría ninguna fortaleza [5:05 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
129. **#semarce**: Manuel Gil: Las opciones de modificar los circuitos de distribución son nulas. [5:00 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
130. **#semarce**: Manuel Gil: "Guerra por el control de los lineales. Los espacios físicos de visibilidad son un bien escaso" [4:58 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
131. **#semarce**: Manuel Gil empieza refiriéndose a los grandes grupos editoriales. "El tamaño importa en el negocio editorial iy mucho!" [4:56 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
132. **#semarce** Manuel Gil: La venta es el fin último de toda empresa editorial. Para ello es necesaria la visibilidad. [4:53 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
133. **#semarce** Presentan a los autores de Paradigma Libro <http://bit.ly/7c5UoS>, Manuel Gil y Javier Jiménez [4:52 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
134. **#semarce** De vuelta [4:49 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
135. **#semarce** Se cierra la sesión de la mañana. Nos vamos a comer. Volvemos esta tarde. [2:38 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
136. **#semarce** Luis Suñén (ed. y dr. de la revista Scherzo): Hay motivos para ser pesimistas, como el descrédito del crítico en su propio medio. [2:00 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
137. J. Rguez.: "Nos reconfortamos los unos a los otros. "La incierta posibilidad de la edición cultural" debería ser el título de **#semarce**" [1:54 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
138. MRRivero contesta por alusiones a A. Castro RT @**alfaqueque**: Ahora se establece un espacio de debate... **#semarce** [1:50 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
139. **#semarce** A A. Castro le preocupa la visibilidad de muchas editoriales cuyas obras no aparecen en los suplementos culturales [1:41 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)

Seminario ARCE

"La edición cultural: sentido y oportunidades"

(San Lorenzo de El Escorial, 1 y 2 de julio de 2010)

140. [#semarce](#) A. Castro: No repetimos en <http://bit.ly/9XeOtD> lo que ya está en todas partes [1:39 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
141. [#semarce](#) A. Castro se muestra disconforme con algunas de las afirmaciones vertidas por MRRivero, pero dice no defender con ello "el cocido" [1:36 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
142. [dsoler](#)
No se puede editar ebooks solo haciendo un PDF. Hay k añadir valor y pensar en digital" Moreno [#semarce](#) [1:32 PM Jul 1st](#) via [im+](#)
Retwitteado por ti y otro
143. [#semarce](#) Antón Castro es el autor del blog <http://bit.ly/bUIAOh> [1:34 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
144. [#semarce](#) Antón Castro se define como un animal de memoria y entusiasmo [1:32 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
145. [@alfaunque](#) Ha dicho que deben ser complementarios [1:31 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#) [en respuesta a alfaunque](#)
146. [#semarce](#) Moreno se considera un artesano del libro. [1:27 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
147. [#semarce](#) Moreno cree en la necesidad de crear sinergias y complicidades entre los "pequeños". [1:26 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
148. [#semarce](#) Moreno: Un editor no puede delegar la comunicación y la transmisión de valores de la editorial. [1:25 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
149. [#semarce](#) Moreno reivindica al editor multiperfil. [1:24 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
150. [#semarce](#) Moreno: Todos los integrantes de la cadena de valor del libro merecen su respeto. [1:22 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
151. [#semarce](#) Moreno: Elaborar un catálogo en el que no haya obras que "desafinen", debería ser un objetivo para el editor. [1:21 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
152. [#semarce](#) Moreno: Pocos editores se replantean rebajar el nº de novedades. [1:19 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)

Seminario ARCE
"La edición cultural: sentido y oportunidades"

(San Lorenzo de El Escorial, 1 y 2 de julio de 2010)

153. [#semarce](#) Moreno: Un buen editor no es el que pierde dinero.[1:17 PM Jul 1st](#)
via [TweetDeck](#)
154. [#semarce](#) El papel del editor más allá de lo que dice el editor que hace es el eje
de la intervención de David Moreno.[1:16 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
155. [#semarce](#) David Moreno, de Editorial Nórdica: Entre lo que se dice y lo que se
hace en ed. cultural no tiene nada que ver[1:15 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
156. [#semarce](#) MRRivero: los críticos no descienden a hablar de la materialidad del
libro.[1:11 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
157. [#semarce](#) MRRivero: Crítica + editoriales + medios= relación incestuosa[1:10
PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
158. [#semarce](#) MRRivero: Los suplementos culturales, por lo general, aburren.[1:07
PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
159. [#semarce](#) MRRivero: La crítica literaria en España es demasiado prudente y
cautelosa. Pocas veces me hablan los críticos como a un igual.[1:06 PM Jul 1st](#)
via [TweetDeck](#)
160. [dsoler](#)
Cada bloguero es un critico literario mas MrRivero[#semarce1:02 PM Jul 1st](#) via
[im+](#)
161. [#semarce](#) MRRivero: El descrédito de la crítica de debe a que es
particularmente incestuosa, tiene poca credibilidad.[1:02 PM Jul 1st](#) via
[TweetDeck](#)
162. [#semarce](#) MRRivero: Es mínima la presencia de la crítica literaria en España
teniendo en cuenta que se editan más de 70.000 títulos al año.[12:58 PM Jul 1st](#)
via [TweetDeck](#)
163. [#semarce](#) MRRivero ofrece cifras sobre el sector de la edición en España.[12:56
PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
164. [#semarce](#) M. Rguez. Rivero: Las certezas sobre edición cultural se me estan
resquebrajando, cada vez tengo menos.[12:55 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
165. [#semarce](#) MRRivero: Hay negocio en edición cultural, pero sólo para algunos
independientes, no para todos[12:54 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)

Seminario ARCE
"La edición cultural: sentido y oportunidades"
(San Lorenzo de El Escorial, 1 y 2 de julio de 2010)

166. [#semarce](#) M. Rguez. Rivero: "Si no me lo preguntan, sé lo que es la edición cultural, si me lo preguntan, lo ignoro totalmente"[12:53 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
167. RT @[Forcola](#): Fabricio Caivano: "no estamos ante una época de cambios, sino en un cambio de época" [#semarce12:51 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
168. RT @[Forcola](#): Fabricio Caivano: "nuevos creadores de opinión: gastrorestauradores, peluqueros y psicoestetas". [#semarce12:48 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
169. [#semarce](#) Caivano: Me descorazona leer informes y blogs como <http://bit.ly/7c5UoS> y comprobar cuál es mi posición frente a la tecnología[12:46 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
170. [#semarce](#) Caivano: Idea + teléfono + lápiz, herramientas usadas hace unos años para garantizar la visibilidad de un proyecto.[12:41 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
171. @[julietalionetti](#) tendría que estar en [#semarce](#) RT @[dsoler](#): Hoy es el cumpleaños de @[julietalionetti](#) ifelicidades![12:37 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
172. Joaquín Rguez. está también en [#semarce](#) RT @[jafurtado](#): La edición cultural: sentido y oportunidades, por J. Rodríguez<http://is.gd/dbaeT>[12:33 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
173. [#semarce](#) Caivano, fundador de los Cuadernos de Pedagogía, hace un análisis retrospectivo en relación a la edición cultural[12:30 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
174. Hoy y mañana desde San Lorenzo de El Escorial [#semarce@recomendar12:18 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
175. [#semarce](#) Fabricio Caivano, periodista y editor, abre el turno de intervenciones de la primera mesa de trabajo "La edición cultural"[12:17 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
176. @[blogocorp](#) Sí, tengo a @[dsoler](#) a 5 metros y a más gente imprescindible en [#semarce](#) como @[alvicente](#) @[alfaqueque](#)@[forcola](#)[12:10 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#) [en respuesta a blogocorp](#)

Seminario ARCE
"La edición cultural: sentido y oportunidades"

(San Lorenzo de El Escorial, 1 y 2 de julio de 2010)

177. Ortuño se refiere al último post de Paradigma libro <http://bit.ly/azCuJf>
[#semarce12:08 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
178. Ortuño: "los proyectos culturales no tienen sentido sin los lectores"
[#semarce12:05 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
179. Ortuño destaca la importancia de la edición cultural como agentes que operan más allá de las leyes del mercado [#semarce12:03 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
180. Y yo! RT @alvicente: Desvirtualizando a @dsoler en el [#semarce12:01 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
181. M. Ortuño es el Presidente de ARCE, Asociación de Revistas Culturales de España [#semarce12:01 PM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)
182. Manuel Ortuño acaba de inaugurar el Seminario "La edición cultural: sentido y oportunidades", <http://bit.ly/cEjCH7> [#semarce11:57 AM Jul 1st](#) via [TweetDeck](#)